

Estimada/o compañera/o, como ya te adelantamos en la última comunicación de la Red, tenemos previsto celebrar la *Primera Jornada Virtual de la Red de Contabilidad de Costes y de Gestión de ASEPUC*. Te adjuntamos los detalles del evento.

---

## *Primera Jornada Virtual de la Red de Contabilidad de Costes y de Gestión de ASEPUC*

---

- Fecha de realización: 21 de mayo de 10:00 a 12:15 horas.
- Para inscribirte, cumplimenta el siguiente [formulario](#).
- Una vez inscrita/o, se te enviará un correo con el link de la Jornada y las instrucciones de acceso a la misma.

### *CONTENIDO DE LA JORNADA VIRTUAL*

10:00 – 10:10 Bienvenida.

10:15 – 11:00 Primera charla. Investigación en Contabilidad de Gestión.

- Antonio Dávila (Profesor del IESE). ***Temas emergentes en Contabilidad y Control de Gestión.***

Antonio Dávila es Profesor de los departamentos de Iniciativa Emprendedora y Contabilidad y Control del IESE. Además, es el titular de la Cátedra Seat de Innovación. Posee un doctorado por la Harvard Business School y un MBA por el IESE. Sus intereses docentes e investigadores se centran en el crecimiento de startups, la gestión de la innovación, gestión deportiva y control de gestión.

Es coautor de Landscape Monitor (2017), The Innovation Paradox (2014), Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit from It (2006) y de Performance Measurement and Management Control Systems to Implement Strategy (2000). También es coautor del libro de texto de costes y control de gestión Malea Fashion District (2018). Ha publicado numerosos artículos en revistas como The Accounting Review, Academy of Management Journal, Accounting Organizations and Society, Journal of Accounting and Economics, Research Policy, California Management Review y Harvard Business Review.

Ha desarrollado casos formativos con empresas como Checkpoint, Logitech, Siebel Systems, CitiBank y Salesforce.com. Además, es miembro de los consejos editoriales de The Journal of Management Accounting Research, European Accounting Journal, Accounting Review, Management Accounting Research y Sports Business Management.

11:15 – 12:00 Segunda charla. Transferencia del conocimiento en Contabilidad de Gestión.

- M<sup>a</sup> Soledad González Fernández (Controller de Textil Santanderina). ***Las funciones del Controller de Gestión.***

M<sup>a</sup> Soledad González Fernández es Controller de Textil Santanderina desde 2001. Entre sus funciones destaca:

- Diseño e implementación de sistemas de información para el control de gestión, garantizando la fiabilidad de los datos e información.
- Reporte a los directores de las secciones productivas sobre el cumplimiento de los objetivos de costes y productividad.
- Reportes relativos a previsión de márgenes de las unidades de negocio.
- Reporte de resultados reales de las unidades de negocio y análisis de desviaciones.
- Elaboración, junto con el Departamento Financiero, del presupuesto anual. seguimiento y análisis mensual de las desviaciones de las unidades de negocio respecto al presupuesto.
- Análisis de decisiones relacionadas con nuevas inversiones, mejoras de proceso, nuevos mercados.
- Reportes solicitados por la Dirección General y las Unidades de Negocio.
- Colaboración en la definición de las variables críticas de seguimiento y anticipar los cambios que la tecnología puede tener sobre las variables críticas del sector.

Santanderina Group, cuya matriz es Textil Santanderina SA, es el mayor grupo empresarial español en la producción de hilaturas, tejidos y acabados con once plantas productivas distribuidas entre Cantabria, Cataluña y Galicia, junto con filiales en Turquía y Brasil, que emplea de manera directa a más de 1.500 personas. Además, tiene una línea de confección con factorías en Cantabria, Marruecos y Bangladesh. Santanderina es un grupo de vanguardia y uno de los referentes textiles en cuanto a calidad y servicio en Europa, por su sistema de producción que está equipado con la más moderna tecnología de maquinaria textil, y la coordinación existente entre sus distintos centros de producción que le permite suministrar productos elaborados en cualquier fase de producción y con cualquier tipo de acabado. Su arraigado compromiso con la investigación y el diseño le ha permitido establecerse con éxito en el mercado internacional, creando una moda sostenible, ética, respetuosa con el medio ambiente, que cuida el planeta y respeta a las personas.