



## III WORKSHOP DE JÓVENES INVESTIGADORES EN ECONOMÍA Y EMPRESA

El Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa surge de la iniciativa de varios jóvenes investigadores de la Universidad de Zaragoza, con la idea de generar un espacio de debate, reflexión y avance en las diferentes etapas de la investigación para jóvenes investigadores en las múltiples áreas de Economía y Empresa.

Es una iniciativa única en el área ya que se crea con el objetivo de generar un espacio de encuentro y reflexión de jóvenes investigadores para jóvenes investigadores, en el que poder interactuar y compartir experiencias en un contexto más relajado y favorable que los congresos científicos tradicionales.

La interdisciplinariedad de las áreas de conocimiento de Economía y Empresa conforma el marco idóneo para el planteamiento de un foro de debate e intercambio de conocimientos, temas de investigación, metodologías, etc., entre jóvenes investigadores.

### Fechas clave

#### 25 de Mayo

Plazo de presentación de ponencias

#### 30 de Junio

Comunicación de ponencias aceptadas

#### 1-15 de Julio

Plazo de Inscripción para ponentes

#### 3 y 4 de Septiembre

Celebración del Workshop

### Información y contacto

Web. [www.workshopjovenesinvestigadores.wordpress.com](http://www.workshopjovenesinvestigadores.wordpress.com)

E-mail. [jovenesinvestigadores@unizar.es](mailto:jovenesinvestigadores@unizar.es)

### Cómo llegar

La tercera edición del workshop tendrá lugar en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel (Ciudad Escolar, s/n).

### Alojamiento

Los participantes en el Workshop podrán alojarse en condiciones muy ventajosas en el CMU Pablo Serrano (c/ Atarazana, 6).

### Inscripción

La inscripción para los autores de las comunicaciones aceptadas se realizará en la primera quincena de Julio. Además, es posible participar en el workshop sin presentar comunicación.

Más información sobre la inscripción en la página web del Workshop.

### Envío de comunicaciones

El envío de las comunicaciones deberá realizarse a través de un correo electrónico que contenga adjunto la **ponencia anónima** en pdf. *Ver requisitos en la web del Workshop.*



## III WORKSHOP DE JÓVENES INVESTIGADORES EN ECONOMÍA Y EMPRESA

**TERUEL**

**3-4 de Septiembre de  
2015**

## Comité Organizador

El Workshop está organizado por un colectivo de jóvenes investigadores que pertenecen a la Universidad de Zaragoza. En concreto, el comité organizador de la tercera edición lo componen los siguientes investigadores:

**Daniel Belanche** (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Teruel)

**Pilar Bernal** (Facultad de Economía y Empresa, Zaragoza)

**Lorena Blasco** (Facultad de Economía y Empresa, Zaragoza)

**Cristina Ferrer** (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Teruel)

**Carlos Orús Sanclemente** (Facultad de Economía y Empresa, Zaragoza)

## Comité Científico

La organización del Workshop cuenta con la colaboración de investigadores de todas las áreas que asumen desinteresadamente la evaluación de las ponencias recibidas.



[Sesión durante el Ili Workshop de Jóvenes Investigadores]

## Programa Provisional

### Jueves, 3 de septiembre

- 9.30–10.30 Inscripción
- 10.30–11.00 Saludo / Inauguración
- 11.00–12.00 Sesión Plenaria: “Publicar desde la perspectiva del editor”
- 12.00–12.30 Pausa café
- 12.30–14.00 Presentación de trabajos
- 14.00–15.30 Pausa comida
- 15.30–17.00 Presentación de trabajos
- 17.00–17.30 Pausa café
- 17.30–19.00 Presentación de trabajos
- 20.00–22.00 Visita turística a Teruel

---

*Fecha límite de envío de comunicaciones*

**Lunes, 25 de Mayo**

---

### Viernes, 4 de septiembre

- 9.30–11.00 Presentación de trabajos
- 11.30–12.00 Pausa café
- 12.00–13.30 Mesa Redonda: “Carrera internacional de los jóvenes doctores”
- 13.30–15.00 Comida de clausura



[Fachada de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas en la que se realizará el Ili Workshop de Jóvenes Investigadores]

## Temática de las comunicaciones

Los trabajos deben versar sobre temas pertenecientes a las áreas de economía y empresa: Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos de Análisis Económico, Organización de Empresas

### OBJETIVOS

- Generar un espacio de comunicación e intercambio de experiencias para jóvenes investigadores en diferentes etapas de la carrera académica
- Favorecer las relaciones entre jóvenes investigadores de las áreas de economía y empresa de las diferentes facultades que forman el campus Iberus
- Fomentar la multidisciplinariedad entre las diferentes áreas de investigación de economía y empresa
- Favorecer la mejora del currículum de los investigadores noveles
- Servir de foro de discusión sobre las problemáticas y retos a los que se enfrentan los jóvenes investigadores