CALL FOR PAPERS

Presentación

La información corporativa se enfrenta a mayores demandas y junto con un entorno económico más turbulento y crecientes riesgos climáticos la configuran como una pieza clave en la gestión empresarial. En un contexto global cada vez más consciente de los desafíos ambientales y sociales, la información sobre sostenibilidad ha adquirido una importancia sin precedentes ampliando la información proporcionada por la contabilidad. El futuro inmediato en el contexto europeo viene determinado por las Directivas de *Reporting* de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y de *Due Diligence* en sostenibilidad, las cuales establecen marcos robustos para la divulgación de información no financiera. Estas políticas obligan a las empresas a reportar datos detallados sobre sus impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Por su parte, la taxonomía europea proporciona un lenguaje común para identificar actividades que contribuyan significativamente a los objetivos ambientales de la UE. Todas estas políticas buscan asegurar que las empresas no solo cumplan con sus obligaciones legales, sino que también contribuyan activamente a un modelo económico más sostenible y resiliente.

Incluso la más consolidada información financiera se enfrenta también a importantes desafíos y retos como el registro y *reporting* de los criptoactivos, importantes mejoras en determinadas áreas como los intangibles, flujos de caja, segmentos de negocios, información sobre impactos climáticos en los estados financieros, etc. Incluso se habla de un cambio de paradigma en la información de financiera, de la utilidad para la toma de decisiones al interés público, afectando también a la información de sostenibilidad.

Este entorno marco presenta varios retos significativos. Las empresas deben adaptarse a nuevos estándares y requisitos de reporte, que pueden implicar cambios sustanciales en sus sistemas de gestión y recopilación de datos. Además, la interoperabilidad de los datos entre los distintos marcos de información de sostenibilidad y la coherencia en los informes son esenciales para garantizar que la información sea comparable y útil. Otro desafío crítico es asegurar la calidad

de la información reportada, lo que requiere mecanismos de verificación robustos y la capacitación adecuada de los profesionales involucrados.

Sin embargo, estos retos también traen grandes oportunidades. La adopción de estas políticas puede impulsar la innovación en la gestión corporativa, la inteligencia artificial y las TIC, fomentando el desarrollo de nuevas herramientas y metodologías para el *reporting* corporativo. Además, la transparencia y la responsabilidad corporativa mejoradas pueden fortalecer la confianza de los inversores, clientes y otras partes interesadas, traduciéndose en ventajas competitivas para las empresas.

Por último, el desarrollo de la información de sostenibilidad plantea el reto de su conectividad con la información financiera, cuestión que se encuentra en un estado incipiente.

Ante la magnitud y complejidad de estos desafíos y oportunidades, Valencia será sede de un encuentro internacional, en enero de 2025, para reunir a especialistas en la materia y debatir sobre el futuro de la información corporativa. Este evento, enmarcado en el **25 aniversario del Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) de la Universitat Politècnica de València**, será el primer ***Workshop Internacional sobre información corporativa: sostenibilidad e interés público***. Invitamos a todos los profesionales e investigadores en la materia a participar y compartir sus propuestas en este espacio de debate y encuentro.

Temáticas

El *Workshop Internacional sobre Información Corporativa: Sostenibilidad e Interés Público* pretende constituirse en un espacio adecuado para reflexionar en torno al papel de la información corporativa en la transición hacia un modelo económico más sostenible y resiliente. En el actual contexto postcrisis y los grandes desafíos de carácter global que tenemos por delante en esta encrucijada histórica, la sostenibilidad se ha convertido en un vector de transformación del modelo económico y social.

En el entorno global, la información corporativa y la rendición de cuentas son elementos esenciales para asegurar que las empresas no solo cumplan con sus objetivos financieros, sino también con sus responsabilidades ambientales y sociales. Este workshop tiene como objetivo reunir a expertos para compartir conocimientos, discutir desafíos y explorar soluciones innovadoras que permitan a las organizaciones mejorar su información corporativa y

desempeño en sostenibilidad, contribuyendo de manera significativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y del Pacto verde europeo.

En consecuencia, invitamos a la presentación de trabajos que aborden, entre otros, las siguientes temáticas (pero no limitadas a las mismas) dentro de la información corporativa y la gestión:

- Información financiera y normalización contable.
- Información de sostenibilidad.
- Auditoría de estados financieros.
- Verificación de información de sostenibilidad e información no financiera.
- Nuevas tecnologías en la información corporativa.
- Gestión y organización.
- Información corporativa y políticas públicas.
- Fiscalidad.
- Conectividad de la información, informe integrado y temas misceláneos.

Normas de las comunicaciones

Los autores que así lo deseen e indiquen podrán publicar los textos completos de sus comunicaciones aceptadas en un libro de actas con ISBN publicado por la Editorial Dykinson (tercera en el ranking *Scholarly Publishers Indicators*). En este caso, los textos se ajustarán a la plantilla disponible en el siguiente enlace: https://corporatereportingworkshop.upv.es/instrucciones-para-autores/

Se considerarán comunicaciones con una extensión de entre 3.000 y 3.500 palabras, incluidas bibliografía, tablas, etc. (15.000 palabras en el caso de que no se quiera incluir en la publicación del workshop).

La primera página incluirá: título de la comunicación; nombre de los autores, cargo, dirección y correo electrónico; y área temática a la que se presenta.

La segunda página contendrá: título, resumen que no exceda de 100 palabras (250 palabras en el caso de que no se quiera incluir en la publicación del workshop), y entre 3 y 5 palabras clave.

Las comunicaciones pueden presentarse en inglés o castellano, debiendo incluir el título, resumen y palabras clave en el otro idioma.

Habrá sesiones de comunicaciones online, principalmente dirigidas a facilitar la participación de investigadores de otros países, aunque también podrán participar ponentes locales de forma limitada.

Dirección de envío y plazo

Las comunicaciones se enviarán antes del **12 de diciembre de 2024** al correo electrónico corporatereportingworkshop@cegea.upv.es. Los autores de las comunicaciones serán notificados del resultado de la revisión antes del **19 de diciembre de 2024**.

Premios

Se otorgarán premios a las mejores contribuciones del workshop, en distintas modalidades, como reconocimiento de calidad.

Registro

Inscripciones a través del Centro de Formación Permanente de la UPV, siguiendo el enlace disponible en la web https://corporatereportingworkshop.upv.es/inscripcion/.

INSCRIPCIÓN REDUCIDA (hasta el 27 de diciembre de 2024)	
Comunicantes y Alumni CEGEA	**105 €** (sin *Cena de Gala*) / **155 €** (con *Cena de Gala* incluida).
Asistentes	**155 €** (sin *Cena de Gala*) / **205 €** (con *Cena de Gala* incluida).
Estudiantes	**10 €** (coffee-breaks y acceso a plenarias).
Comunicantes online (inscripciones limitadas)	**50 €**
INSCRIPCIÓN GENERAL (del 27 de diciembre de 2024 al 22 de enero de 2025)	
Comunicantes y Alumni CEGEA	**200 €** (sin *Cena de Gala*) / **250 €** (con *Cena de Gala* incluida).
Asistentes	**250 €** (sin *Cena de Gala*) / **300 €** (con *Cena de Gala* incluida).
Estudiantes	**10 €** (coffee-breaks y acceso a plenarias).
Comunicantes online (inscripciones limitadas)	**100 €**

Actividad homologada por el ICAC a efectos de formación continuada de los auditores de cuentas con 10 horas (4,50 horas de auditoría, 2,50 horas de contabilidad y 3 horas de otras materias).

Workshop Internacional sobre Información Corporativa: Sostenibilidad e Interés Público
International Workshop on Corporate Reporting: Sustainability and Public Interest

Fechas clave

Envío de comunicaciones: 12 de diciembre de 2024.

Aceptación de comunicaciones: 19 de diciembre de 2024.

Fecha límite de inscripción reducida: hasta el 27 de diciembre de 2024.

Fecha límite de inscripción: hasta el 22 de enero de 2025.

Workshop: 29 y 30 de enero de 2025.

Sede del workshop

Facultad de Administración y Dirección de Empresas (Edificio 7J)

Universitat Politècnica de València

Camino de Vera s/n, 46022, Valencia

Más información

Correo electrónico: corporatereportingworkshop@cegea.upv.es

Web: https://corporatereportingworkshop.upv.es/

Elies Seguí Mas **Fernando Polo Garrido**

Presidentes del Comité Organizador

CEGEA- Universitat Politècnica de València